

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, cukup sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat, kesabaran dan kekuatan dalam penyusunan penelitian ini.
2. Keluarga, yang selalu menyemangati penulis serta memberikan motivasi dan dukungan tiada henti.
3. Bapak Dr. Ir Arief Kusuma, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
5. Bapak Drs. Dani Vardiansyah M.Si, selaku pembimbing penulis yang telah memberikan banyak pelajaran dan masukan yang sangat berharga sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Ibu Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si., selaku Kepala Jurusan Komunikasi Pemasaran yang telah banyak membantu mahasiswa/i Marketing Communication.
7. Seluruh dosen yang mengajar di Fakultas Ilmu Komunikasi, serta staf Fikom yang telah mempermudah penulis dalam mendapatkan perizinan untuk melakukan penelitian.
8. Sahabat dan teman-teman seperjuangan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari penelitian ini masih belum sempurna dan tidak lepas dari kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik pembaca penelitian ini, sehingga penulis dapat memperbaiki di kesempatan berikutnya.

Jakarta, 22 Agustus 2020

(Magfira Jannah Hiyati)